



Education, Training and Consulting, s.c.

Tel (01 722) 217-4923 Fax (01 722) 280-2620

contacto@etc.org.mx www.etc.org.mx

SCM: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO ¿SOLO O BIEN ACOMPAÑADO?

En un mundo cada vez más competido, le conviene unirse a una cadena: su empresa, sus clientes, sus proveedores y los proveedores de sus proveedores, todo para dar un mejor servicio.

No cabe duda que en los últimos años se han dado cambios sin precedentes, especialmente en lo relacionado a avances tecnológicos y globalización. Cada vez surgen más competidores de "clase mundial" que obligan a las empresas que no lo son todavía, a mejorar sus procesos de negocio para sobrevivir o seguir siendo competitivos.

Ha habido una continua preocupación por desarrollar estrategias de mercado detalladas y encontrar medios para aumentar la flexibilidad de la producción. Pero especialmente ha sido en épocas recientes que las organizaciones se han percatado de la real importancia de los materiales y servicios que reciben de sus proveedores, más aún cuando éstos son factores críticos para poder satisfacer las cada vez más cambiantes y exigentes necesidades de sus clientes. En virtud de esto, están dirigiendo sus esfuerzos para establecer estrategias de abasto y, como consecuencia, concentrarse en sus proveedores, para ya no solamente dedicarse a dar productos con "calidad" a sus clientes.

Como consecuencia, las compañías se han dado cuenta que administrar su organización ya no es suficiente sino que además, para ser competitivos, deben involucrarse en la administración de aquellos que directa o indirectamente les proveen bienes y servicios.

A raíz de esto nació el concepto de Administración de la Cadena de Suministro (SCM, por sus siglas en inglés: Supply Chain Management) que engloba todas las actividades relacionadas con el flujo y transformación de insumos en bienes terminados para el consumidor; lo mismo sucede con los flujos de información. El flujo de materiales e información, se hace en ambos sentidos de la cadena de abasto. En otras palabras, se logra integrar y mejorar la relación de todas las actividades y participantes en este proceso.

Soluciones Integrales de Clase Mundial



Administrar la Cadena de Suministro implica tomar en cuenta tres puntos fundamentales:

Actividades Internas

Por actividades internas se consideran los diferentes procesos utilizados para transformar los insumos recibidos por la cadena de proveedores. También la conforman aquellas actividades como son: coordinación y programación del flujo de manufactura, recibo y procesamiento de pedidos de los clientes, planeación maestra de la producción, planeación de requerimientos de materiales, programación de centros de trabajo y empleados, mantenimiento, etc. que son necesarias para que lo anterior se lleve a cabo adecuadamente.

Proveedores

Cuando se habla de proveedores, se entiende que va más allá que sólo colocar y enviar órdenes de compra y recibir lo solicitado. Adicionalmente hay que considerar tareas como administrar y asegurar que los materiales correctos lleguen a los lugares correctos, en el tiempo requerido. Entre otras, hay importantes tareas que ayudan a lograrlo:

- ☞ Selección de proveedores adecuados
- ☞ Compromiso de cumplir con las especificaciones
- ☞ Uso de mecanismos contractuales adecuados
- ☞ Mantener una buena relación con ellos

Por supuesto, no deben descartarse actividades propias de evaluación y mejora continua, sin perder de vista que debe existir un fuerte enlace entre proveedores y clientes internos. De igual forma se considera el flujo desde la planeación del pronóstico de ventas hasta la programación del flujo de materiales de los proveedores. En el mismo orden de ideas, se requiere de un compromiso para darles visibilidad sobre los requerimientos futuros de tal forma que también ellos planeen con anticipación su producción y les permita cumplir los compromisos de entrega.



Education, Training and Consulting, s.c.

Tel (01 722) 217-4923 Fax (01 722) 280-2620

contacto@etc.org.mx www.etc.org.mx

Clientes

En este punto se toman en cuenta todos aquellos procesos, actividades y canales por los que pasa un producto hasta llegar al consumidor final. La responsabilidad abarca todo lo relacionado con el movimiento de los materiales entre un punto y otro (almacenes, transportes, centros de distribución, empaque, manejo, etc.)

En conclusión, todas las organizaciones pertenecen a una o varias cadenas de suministro, siendo que hasta hace poco se concentraban solamente en las actividades internas y, a veces, en sus clientes directos descuidando a los otros participantes.

Recuerde que si desea alcanzar y mantener ventajas competitivas para su negocio, le conviene administrar adecuadamente su cadena de suministro. Si requiere apoyo, no dude en llamarnos.

L.C.I. Ariel Valero C., CPIM
Socio Director

Soluciones Integrales de Clase Mundial